

Привет, это снова я.

В прошлый раз я рассказал тебе про шесть приёмов. Сегодня — десять конкретных случаев. Всё из последних двух лет. Всё проверяемое. Поехали.

### 1. SHAMAN и песня «Я русский»

Ярослав Дронов, он же SHAMAN — главная музыкальная звезда российского ТВ с 2022 года. Песня «Я русский» — неофициальный гимн Z-патриотизма. Он выступал в Совете Федерации. Матвиенко сказала: «За такими как Shaman — будущее нашей культуры». А потом он зарегистрировал товарный знак «Я русский» — для производства алкоголя и снеков.

Приёмы: «Ты или с нами, или враг» + «Умереть за Родину красиво».

Как это работает:

Тебе показывают: молодой красивый парень на сцене, плачет, кричит «Я русский!», зал встаёт. Чтобы ты подумал: быть русским — это значит поддерживать войну, а кто не встал — тот не русский, тот чужой. А на самом деле: человек зарегистрировал «Я русский» как бренд для водки и чипсов. Это не про Родину. Это бизнес-проект в обёртке патриотизма. Проверь сам: если он так любит Родину — почему товарный знак, а не благотворительный фонд?

### 2. «Разговоры о важном» с пяти лет

В октябре 2024 года Путин поддержал предложение воспитательницы из Вологды — начать уроки «Разговоры о важном» в детских садах, с 5 лет. Путин сказал: «Кто-то в пятилетнем возрасте уже говорит: я хочу быть солдатом». Пропаганда в школах выросла с 372 часов в 2022 году до 1300 часов в 2024 — это 12% всего учебного времени. На «патриотическое воспитание» в 2025 году выделено 66,63 миллиарда рублей — в 20 раз больше, чем до войны. Для сравнения: на программу «Успех каждого ребёнка» — всего 8,5 миллиарда.

Приёмы: тут все сразу. Это фабрика.

Как это работает:

Тебе показывают: заботливую воспитательницу, которая хочет рассказать малышам про Родину. Чтобы ты подумал: ну что плохого, детям рассказывают про страну, про героев, про флаг. А на самом деле: 1300 часов обработки — это не «рассказать про флаг». Это 12% всей школьной жизни ребёнка. На это тратят в 8 раз больше денег, чем на развитие талантов детей. Пятилетний ребёнок не может критически оценить то, что ему говорят. Ему вкладывают в голову картину мира до того, как он научился читать. Проверь сам: зачем начинать с пяти лет, если правда сама за себя говорит?

### 3. Программа «Время героев»

С марта 2024 года работает программа «Время героев» — ветераны войны проходят обучение и назначаются на государственные должности. Путин в послании Федеральному собранию (февраль 2024): «Слово "элита" во многом себя дискредитировало... Настоящая элита — те, кто служит России». За два года — более 80 назначений. Первый губернатор из программы — Евгений Первышов, Тамбовская область. 65 тысяч заявок.

Приёмы: «Он такой же как ты» + «Страдать — это хорошо».

Как это работает:

Тебе показывают: простой парень пошёл воевать, вернулся, теперь руководит областью. Путь от окопа до кабинета. Чтобы ты подумал: война — это социальный лифт. Пойдёшь воевать — станешь начальником. Страдание вознаграждается. А на самом деле: тебе говорят, что «элита себя дискредитировала» — но её никто не убрал. Тебе создали красивую витрину: 80 назначений из 65 тысяч заявок — это 0,12%. Остальные 99,88% получили войну, ранения и посттравматический синдром. Но по телевизору покажут только того одного, кто стал губернатором. Проверь сам: если война — это лифт, почему дети чиновников в этот лифт не садятся?

#### **4. «Бессмертный полк» — отменён, но присвоен**

С 2023 по 2025 год очные шествия «Бессмертного полка» отменены по всей России — «из соображений безопасности». В 2024 и 2025 — только онлайн. Сооснователь акции Сергей Лапенков к 2022–2023 году заявил, что акция превратилась в «полностью искусственную» из-за вмешательства властей. Изначально это была гражданская инициатива томского ТВ-2 — которое власти закрыли в 2015 году.

Приём: переписывание памяти.

Как это работает:

Тебе показывают: «Бессмертный полк» как государственный проект, символ единства. Чтобы ты подумал: это всегда было государственное, патриотическое, наше общее. А на самом деле: люди сами это придумали. Снизу. Без чиновников. Потом государство это забрало, создателей выдавило, телеканал закрыло, а живые шествия запретило. Теперь это онлайн-формат, который полностью контролируется. Память о дедах украли и превратили в инструмент. Проверь сам: если это «наше общее» — почему создатель называет акцию «полностью искусственной»?

#### **5. Штрафы и сроки за «дискредитацию армии»**

За 2022–2024 годы — 275 миллионов рублей штрафов по статьям о «дискредитации» армии и «фейках». В 2024 году по уголовной статье осуждено 68 человек, 11 — к реальным срокам. За «фейки» — 90 человек, две трети — реальное лишение свободы. 13 приговоров — в отношении подростков 14–17 лет. В апреле 2025 — новый закон: теперь судить можно заочно.

Приёмы: «Ты или с нами, или враг» + «Враг среди нас».

Как это работает:

Тебе показывают: государство защищает армию от клеветы. Чтобы ты подумал: кто критикует армию — тот предатель, враг, наймит. Нормальный человек молчит и поддерживает. А на самом деле: тебе не дают говорить. 275 миллионов штрафов — это цена молчания целой страны. Подростков 14 лет судят за слова. Заочные суды — значит, даже уехав, ты не в безопасности. Цель — не «защитить армию». Цель — чтобы ты боялся. Чтобы ты сам себя цензурировал. Чтобы за ужином ты сказал: «Давайте не будем об этом». Проверь сам: если армия сильная и правда на её стороне — зачем нужен закон, запрещающий о ней говорить?

#### **6. Концерт «НАШИ. За Россию-матушку!» — 23 февраля 2025**

ЦСКА Арена, Москва. Басков, Лепс, Валерия, оркестр Росгвардии. Организаторы: АНО «НАШИ», Центр Национальных Стратегий, фонд ЦСКА. В программе: чтение писем с передовой, голоса детей солдат. Исполнительный директор Центра Рапопорт сказал: «СВО — продолжение борьбы за право жить на своей земле по своим законам... напоминание о народе-победителе». Продюсер Орешкин: «Проект нацелен на поддержку политики президента».

Приёмы: «Умереть за Родину — красиво» + «Страдать — хорошо» + «Ты или с нами».

Как это работает:

Тебе показывают: праздник, музыку, звёзд, детские голоса, письма героев. Всё красиво, всё трогательно. Чтобы ты подумал: война — это что-то светлое, возвышенное. Мы — народ-победитель. Наши мальчики — герои. А на самом деле: продюсер прямым текстом говорит — «проект нацелен на поддержку политики президента». Это не концерт. Это политическая акция в обёртке музыки. Детские голоса — чтобы ты не мог возразить. Потому что кто возразит — тот «против детей героев». Тебя бьют эмоцией, чтобы ты не задавал вопросов. Проверь сам: когда в последний раз на государственном концерте читали письма раненых, а не красивые строчки с передовой?

### **7. «Новый российский стиль» — везде, включая детские площадки**

В апреле 2025 года Путин поддержал разработку «нового российского стиля» — «национально ориентированной среды с охватом 360 градусов». Советник президента Елена Ямпольская сказала: стиль будет «абсолютно везде» — на детских площадках, остановках, стадионах, в школах. Цель — вытеснить «чуждую России западную символику». Цитата: «Я считаю, что мы должны обеспечить абсолютно везде ощущение родного дома».

Приёмы: «Враг среди нас» (враг — западная символика) + обработка через среду.

Как это работает:

Тебе показывают: красивую идею — давайте сделаем Россию уютнее, роднее, с нашим стилем. Чтобы ты подумал: да, хватит копировать Запад, давайте своё. Звучит нормально. А на самом деле: «охват 360 градусов» — это когда ты не можешь выйти из пропаганды. Она на остановке, на детской площадке, на стадионе, в школе. Ты её не замечаешь, потому что она выглядит как «дизайн». Но задача — чтобы ты с утра до вечера жил внутри одной картины мира. Без выхода. Без альтернативы. Это не стиль — это среда, в которой ты перестаёшь думать, что бывает иначе. Проверь сам: «родной дом» — это когда тебе уютно, или когда тебе не показывают ничего другого?

### **8. Путин — «дышит одним воздухом с гражданами»**

Журнал «Персона Страны» (2025), фильм к 25-летию Путина у власти. Путин: «Я не считаю себя вершителем судеб и продолжаю дышать одним и тем же воздухом с миллионами граждан России». Журнал пишет: «Путин внешне выглядел как обычный россиянин, одевался скромно, говорил свободно и непринуждённо». Аналитики отмечают: образ «мачо» устарел — 72-летний президент «молодится», не носит очки, создаёт образ «киборга, который постоянно в движении».

Приём: «Он такой же как ты».

Как это работает:

Тебе показывают: скромного человека, который 25 лет у власти, но «дышит одним воздухом» с тобой. Обычный мужик. Чтобы ты подумал: он свой. Он понимает, как я живу. Он не оторвался от народа. А на самом деле: человек 25 лет руководит ядерной державой, летает на спецбортах, живёт в резиденциях, которые ты никогда не увидишь. «Дышит одним воздухом» — но ты стоишь в очереди в поликлинику, а он нет. Ты платишь за ЖКХ, а он нет. Тебе надо думать, на что жить в старости, а ему нет. «Скромно одевается» — потому что камера не покажет тебе цену этой «скромности». Проверь сам: если он такой же как ты — почему он 25 лет не сменился?

## 9. Расширение закона об иноагентах — апрель 2025

8 апреля 2025 Госдума единогласно приняла закон: иноагентами теперь признают тех, кто «содействует» решениям международных организаций (например, Международного уголовного суда). Иноагентам запрещено преподавать. Лицензия на образовательную деятельность аннулируется. Запрет на получение любых бюджетных средств. Заочные суды по 20 уголовным статьям.

Приём: «Враг среди нас».

Как это работает:

Тебе показывают: государство защищается от иностранного влияния. Чтобы ты подумал: иноагенты — это шпионы, предатели, работают на чужих. Нормальный человек таким не станет. А на самом деле: «содействие решениям международных организаций» — это настолько размытая формулировка, что под неё подходит кто угодно. Учитель, который упомянул решение Гаагского суда на уроке. Журналист, который процитировал отчёт ООН. Правозащитник, который написал жалобу. Тебе не нужно быть шпионом. Тебе достаточно знать о мире чуть больше, чем разрешено. И за это тебя лишают права учить детей, получать деньги и жить нормальной жизнью. Проверь сам: если враги — это те, кто «содействует» международным судам, то почему Россия до 2022 года сама сотрудничала с этими же организациями?

## 10. «Поколение Путина» — молодёжь как культурный проект

Центр политической конъюнктуры (декабрь 2025) опубликовал статью: «2025: Год возвращения к себе. Как поколение Путина перезапускает культурный код России». Цитата: «Для многих молодых людей опора на фигуру Президента выступает основой выбора — не как догма, а как личный ценностный ориентир». Молодёжь называется «поколение Z — оно же поколение Путина». Символика на одежде описывается как «патриотизм нормальности» — «бытовой, встроенный в повседневную жизнь».

Приёмы: «Он такой же как ты» + «Ты или с нами, или враг» (но тонко — через «нормальность»).

Как это работает:

Тебе показывают: молодёжь, которая сама, по собственному выбору, носит патриотическую символику. Это нормально. Это модно. Это поколение. Чтобы ты подумал: если молодые сами выбирают — значит, всё правильно. Это не пропаганда, это естественный процесс. Я тоже должен. А на самом деле: когда президента называют «личным ценностным ориентиром» — это не личный выбор. Это конструкция. «Патриотизм нормальности» — это когда пропаганду называют нормой. Если ты не носишь символику — ты ненормальный. Если ты не в «поколении Путина» — ты вне поколения. Тебя мягко вытаскивают из «нормальности» за то, что ты думаешь иначе. Это тот же приём «ты или с нами, или враг» — просто в модной обёртке. Проверь сам: бывает ли «личный выбор», если альтернативу не показывают?

Вот десять случаев. Все за последние два года. Все проверяемые. Это не теория — это твоя жизнь. Песня, которую ты слышишь. Школа, куда ходит твой ребёнок. Остановка, на которой ты стоишь. Закон, по которому тебя могут судить. Это не где-то далеко. Это прямо здесь.